

Р РОССИЯ



Концепция программы
«Люблю Российское»

Приложение к письму
от _____ № _____



www.rossiya-airlines.com

О КОМПАНИИ

Авиакомпания «Россия» -

авиаперевозчик с мировым именем и богатой историей, крупнейший эксплуатант отечественной техники. С сильной командой профессионалов мы обеспечиваем ключевые командные ценности: делаем на совесть, заботимся о каждом, даем идеям крылья.

По итогам 2023 года авиакомпания «Россия» выполнила более 80 тыс. рейсов и перевезла парком из 137 воздушных судов более 9 млн пассажиров. В 2024 году отметила свой 90-летний юбилей ростом перевозок, расширением маршрутной сети до 105 направлений, сохраняя безопасность и сервис на самом высоком уровне.



РОССИЯ

КУРС НА РОССИЙСКОЕ



- Название компании аналогично названию страны



- ВС носят имена российских городов



- Парк ВС состоит на 57% из техники отечественного производства



- Переориентация бизнеса на внутренний рынок, развитие региональной маршрутной сети, в том числе минуя Москву



- Продвигает национальные символы страны (запуск в эксплуатацию Superjet в спецливрее «Тройка», «Эрмитаж», «Самбо», «СПБГУ»)



- Знакомит население РФ с традициями народов, новыми туристическими маршрутами, развивает внутренний туризм

Авиакомпания «Россия» делится с пассажирами любовью ко всему российскому.

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА НА БОРТУ



В рамках импортозамещения «Россия» заменила иностранную продукцию на продукцию отечественного производителя.

Пассажирам предлагаются:



- безалкогольные напитки бренда «Черноголовка» вместо Кока-колы



- молочная продукция бренда «Киржач» вместо йогурта Danone



- детские ланчбоксы и дорожные наборы с известным брендом «Маша и Медведь»



- портал системы развлечений с ПО отечественной разработки

Следующий шаг – продолжить внедрение российских брендов в рамках предоставления сервисных услуг для пассажиров на борту

Авиакомпания «Россия» активно поддерживает программу Правительства РФ по импортозамещению

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ПРОМОТИРОВАНИЮ СРЕДИ ПАССАЖИРОВ «РОССИИ»



- мороженое «Коровка из Кореновки» в Новый год 31.12.2021



- билеты от кинотеатра «Каро Фильм» 14.02.2022



- купоны на 50% скидку на ски-пассы в Красной Поляне 14.02.2022



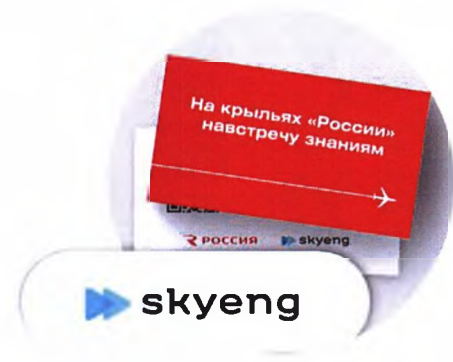
- тюльпаны женщинам на 8 марта от российского производителя MayFlor 08.03.2022



- сертификаты на бесплатное посещение этнографического музея «Этномир» 21.05.2022



- мороженое «Чистая линия» на День защиты детей 01.06.2022



- Персональные промокоды на бесплатное обучение в языковых клубах в российской онлайн-школе английского языка Skyeng ко Дню знаний 01.09.2022.



- Натуральная косметика Levrana 26.10.2022

Товары и услуги данных брендов распространялись среди пассажиров собственных рейсов «России» и в аэропортах

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ПРОМОТИРОВАНИЮ СРЕДИ ПАССАЖИРОВ «РОССИИ»



КИДБУРГ

- игровые центры «Кидбург». Даты проведения: январь - февраль 2023, лето 2023



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

- издательство «Бомбора». Даты проведения: февраль 2023



- «Козельский молочный завод», мороженое Cocosoft. Дата проведения: март 2023



Kitfort

- интернет-магазин бытовой техники Kitfort. Даты проведения: март 2023



YAMAGUCHI

- массажное оборудование Yamaguchi. Даты проведения: 4 мая 2023



СЕНЕЖСКАЯ

- питьевая вода «Сенежская», 0,33 л. Даты проведения: июнь 2023



belka car

- каршеринг Belca car. Даты проведения: июнь 2023



крокус сити океанариум

- океанариум «Крокус». Даты проведения: июль 2023

Товары и услуги данных брендов распространялись среди пассажиров собственных рейсов «России» и/или в соц.сетях

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ПРОМОТИРОВАНИЮ СРЕДИ ПАССАЖИРОВ «РОССИИ»



- товары для детского творчества •
«Гамма». Даты проведения:
август-сентябрь 2023



- Государственный музей «Эрмитаж». •
Даты проведения: с октября 2023



- ювелирный магазин Sunlight.
Даты проведения: октябрь 2023



- интернет-магазин сумок «Пан
Чемодан».
Даты проведения: декабрь 2023

Товары и услуги данных брендов распространялись среди пассажиров собственных рейсов «России» и/или в соц.сетях

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ПРОМОТИРОВАНИЮ СРЕДИ ПАССАЖИРОВ «РОССИИ»



В 2024 году мы продолжили проведение совместных коллабораций с ранее привлеченными партнерами. К новым добавились следующие:



- ски-пассы на курорт.
Даты проведения:
январь 2024



- пляжные комплекты, прогулочные билеты по канатной дороге, спуски на родельбане, спуски на зипрайдере.
Даты проведения: 24.04.24, 05.06.24, 23.09.24



- сэндвичи, напитки собственного производства и скидочные карты на готовую еду.
Даты проведения: 26.04.24, 27.04.24, 17.05.24, 24.05.24, 31.05.24, 07.06.24

Товары и услуги данных брендов распространялись среди пассажиров собственных рейсов «России» и/или в соц.сетях

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ



Успешно проведенные мероприятия носят название программы **«Люблю Российское»**.

Суть программы – поддержка и продвижение отечественных брендов, когда любой бренд может оказаться на рейсах авиакомпании «Россия».

Объединяя наши усилия, мы поддержим программу Правительства РФ по импортозамещению. Просим оказать содействие в продвижении программы среди B2B сегмента.

Контактное лицо для взаимодействия – начальник отдела продвижения бренда Шинкарева Екатерина,
e.shinkareva@rossiya-airlines.com

